



REGULAMENTO

Campanha “Menu Fit”

A empresa Pragma S.A., na qualidade de entidade gestora do Mira Maia Shopping (Caixa Imobiliário SA), com sede na Rua Professor Manuel Baganha, 191.2, 4350-009 Porto, com o número de matrícula na Conservatória do Registo Comercial do Porto e de pessoa coletiva 510 971 342, vai realizar uma Campanha Promocional, junto dos sócios do Fitness Maia, que se irá denominar “**Menu Fit**”.

Esta Campanha terá o seu início no dia 24 de fevereiro de 2016 e o seu termo a 31 de dezembro de 2016.

O funcionamento desta campanha irá reger-se de acordo com os seguintes princípios e regras de funcionamento.

Mecânica de funcionamento da Campanha:

- 1) A Campanha consiste na oferta de um **desconto num menu** pré estabelecido aos visitantes que se façam acompanhar do **cartão de sócio do Fitness Maia**.
- 2) A oferta do Menu Fit é efetuada diretamente pelo operador participante;
- 3) O custo do menu oferecido é assumido pelo operador associado;
- 4) Os menus disponíveis em cada um dos operadores participantes são os seguintes:

| Loja | Menu |
|----------------------------|---|
| Contradição | 10% de desconto na compra de menu |
| D. Appetite | 10% de desconto na compra de menu |
| Tutto Per Tutti | 10% de desconto na compra de menu |
| Traços de Chocolate | Meia de leite + pão de cereais ou centeio c/ manteiga - 1,20€ Meia de leite + pão cereais ou centeio simples - 1,10€ Tosta de Fiambre + sumo de Laranja Natural - 2,50€ |

| | |
|-----------------------------|--|
| | Pão bijú c/ manteiga + sumo de Laranja Natural - 2,00€ Muffin + Chá - 1,60€ |
| Trinca Buchinhas | 10% de desconto na compra de menu a cima de 4€ |

Regras de funcionamento:

- 1) A campanha é válida de segunda-feira a domingo, durante o horário de funcionamento das lojas.
- 2) Para usufruir do Menu Fit, deverá fazer prova do seu cartão de sócio Fitness Maia, e mostrá-lo nas lojas aderentes aquando da aquisição do menu.
- 3) Se o Operador entender, poderá exigir a apresentação de um documento de identificação juntamente com o cartão de sócio Fitness Maia.
- 4) O Mira Maia Shopping não se responsabiliza pela alteração da composição dos Menus por parte dos operadores aderentes, bem como pelo serviço prestado pela loja;
- 5) O direito de admissão e participação na presente campanha é limitado à disponibilidade de lugares sentados e de *stock* do operador aderente, devendo neste último caso, tal fato estar devidamente publicitado.
- 6) O Mira Maia Shopping reserva-se no direito de cancelar a presente campanha sem aviso prévio, efectuando a devida comunicação caso esse facto se verifique.
- 7) O presente Regulamento e eventuais alterações estarão disponíveis para consulta online no site www.miramaiashopping.pt e em papel, nas lojas aderentes.

Maia, 15 de fevereiro de 2016,